

李思奇

4年+跨境平台行业经验 | 专注 AI 跨境业务赋能



[AI 落地业务实力演示页: lisiqi.landing-page](#)

☎ 186-9614-2232 ✉ 937463534@qq.com 🎓 武汉商学院 · 国际商务 (本科)

个人优势

- 爆单与运营操盘:** 专注跨境电商 (TikTok Shop + 速卖通) 买手与商家运营, 擅长汽配类目选品与供应链管理, 助力单品日销提升超 1200%。
- AI 生成内容驱动:** 深度结合 AI 工具 (Sora2、Seedance2.0等) 快速生成产品视频与内容, 构建 Prompt 库与营销工作流, 显著提升转化。
- 高效商家寻源招募:** 具备优秀的商家招募与谈判能力, 成功揽入 200+ 核心汽配供应商, 重点品类商达合作率达 45%, 入驻至上架交付极速缩短至 5 天。
- 供应链管理与商家孵化:** 精通从工厂备货到平台发货的标准化 SOP 搭建, 善于利用精细化运营盘活中长尾, 曾成功扶持边缘商家跃居类目销量 TOP2。
- 快速学习与创新能力:** 针对商家真实痛点开发多款 AI 效能工具 (其中“跨境风险雷达”已开源对外, “选品 Agent”已跑通内测), 大幅缩短决策周期并系统性提升业务抗险能力。

工作经历

TikTok 国际电商 买手

2023.06 - 至今

定向招商与选品

- 基于汽配行业趋势与平台货品策略, 精准锁定目标商家 (工厂、品牌商、贸易商), 制定招商策略
- 高效完成寻源目标: 成功招募 200+ 核心汽配供应商, 其中多家为工厂直供, 引入 SPU 1w+, 重点覆盖汽车电子、洗车养护、汽车内饰、车灯等
- 敏锐选品与资源加持: 精准识别前沿爆品趋势, 通过匹配平台营销资源, 成功打造 165 款爆品, 带动整体类目月销量环比飙升 300%
- 数据驱动选品微创新: 深挖全网竞品大盘与差评痛点, 反向指导供应链进行产品差异化迭代, 成功带领商家避开同质化低价内卷。

商家合作赋能

- 提升合作广度与深度: 结合 TikTok 生态精准撮合 38+ 家汽配优质商家, 核心商达合作率达 45%
- 全流程入驻支持: 主导新商家入驻流程, 确保商家高效 (均 5 天内) 完成入驻并上架商品

商家运营与货品规划

- 辅导新商家快速成长: 指导 400+ 新入驻汽配商家完成首月备货计划及月度上新规划
- 促进内容协同与销售增长: 联动内部团队帮 60+ 商家铺排直播及短视频营销, 推动 GMV 月均增长 200%

品类生态与利润优化

- 协同行业运营、市场、产品团队, 优化选品合利率、新品孵化流程、提升商家运营效率 50%
- 品类 UE 利润率成功从亏损扭转至盈利; 品类整体价优率达 68%+
- TOP3 商家 GMV 集中度从 47% 降至 28%, 品类生态更加健康

AI 视频营销与内容创新

- 撰写汽配品类 AI 视频生成 Prompt, 利用 Sora2、Seedance2.0 等前沿工具批量制作营销短视频
- 结合品类特点与消费场景, 设计差异化视频脚本, 提升短视频内容质量与转化效率
- 探索 AI 视频在电商内容场的落地应用, 为团队积累 AI 视频制作方法论与 Prompt 模板库

资源整合与爆品打造 (核心 Showcase)

- 洗车水枪爆款打造：精准洞察市场节点，整合海外达播机构资源提前布局营销矩阵，成功引爆单品，实现月销超过5000件。
- 垂直品牌全托管极速冷启 (OBD2诊断仪)：操盘有POP经营经验的硬核垂类品牌首次拓展全托管店铺，联动国内专业孵化机构进行定点扶持，实现全托管新店1个月内冷启成功，在极度垂直的类目中斩获月销3000件的亮眼成绩。

阿里巴巴速卖通 商家运营

2022.02 - 2023.05

商家拓展与激活

- 高效定向招商：2个月内成功触达目标商家60% (其中20%为新商家)，通过深度沟通，转化超40%的商家对目标市场产生兴趣并启动重点品运营

供应链管理与客户优化

- 全流程供应链把控：深度追溯商家从备货、入仓到上架全流程，熟悉跨境电商供应链关键节点，形成可复用的SOP并指导跨团队协同

提升中长尾商家效能

- 针对中长尾商家的痛点进行精细化运营，成功推动其商家销量提升至类目TOP2水平，较平台均产出高30%以上
- 成功推动50%的中长尾商家实现持续动销与备货深度提升

创新营销与大促策划

- 创新营销引爆小众市场：策划并联合网红直播+重点论坛推广，打出“国购活动”组合拳，单品在小众赛道爆发，实现产品月销超百万
- 大促开门红活动策划：2022年双十一创新营销玩法，开场仅30分钟销售额即超去年全天，日同比飙升1200%

自驱开发的 AI 落地项目

🛡️ 跨境风险雷达：保护中小跨境卖家的 AI 合规预警网

独立开发 · [在线体验](#) · [GitHub 源码](#)

出发点：针对卖家因政策信息滞后导致突发下架及罚款的痛点，自建全自动合规预警系统。

- 实现流程 (数据源搭建)：梳理核心政策池与风控关注对象，配置自动化爬虫与追踪脚本，实时获取TikTok、Temu、亚马逊等平台及各大跨境新闻网站的最新动态。
- 实现流程 (AI分析接入)：构建后台Python研判逻辑 (analyze_event)，利用LLM快速阅读并分析冗长枯燥的官方公告或新闻，提炼出结构化的风控等级标定与影响范围提取。
- 解决痛点与实际输出：系统自动聚合风险事件，生成带有明确防范建议的实时风险看板 (已上线Web端)。指导卖家登录即看，立刻采取“下架避险 / 修改商品资质”等动作，将合规响应时间从均值数天极大程度压缩至分钟级。

🇺🇸 TikTok 爆款预测助手：基于大模型的轻量级选品决策网页

独立全栈开发 (Python + Streamlit)

出发点：解决新赛道调研时，人工统计视频互动数据耗时且难以量化“爆款潜力”的效率困境。

- 实现流程 (极简数据采集)：开发极简网页查询界面，卖家只需输入品类Hashtag (如#carwash)，后台脚本即可自动抓取该标签下Top热门视频的核心互动数据 (播放、点赞、评论与分享数等)。
- 实现流程 (AI决策量化)：把清洗后的核心互动数据组接入大模型，通过极简专业的System Prompt让AI从专家视角综合研判该赛道的爆款潜能。
- 解决痛点与实际输出：自动输出直观的“爆力潜力评分 (0-100分)”与内容方向建议，并结合图表展示。帮助卖家从“个人盲猜定款”向“数据图表驱动决策”演进，选品数据归纳时间被极速压缩。

核心能力

业务领域：跨境电商战略规划、爆品策略、全链供应链管理、商家拓展与UE模型优化

AI与数据能力：大语言模型 (LLM) 应用、视觉AI (Sora/Seedance) 内容生成、Agent 工作流搭建与开发、数据洞察与风险防控模型

AI研发效能：熟练掌握Antigravity、Claude Code、CodeX等AI原生编程助手，具备独立将复杂商业产品构想转化为可用原型 (MVP) 的全栈落地能力

平台经验：TikTok Shop、速卖通、深耕汽配/汽车用品类目

通用能力：强业务理解、数据驱动决策、跨团队协作、快速迭代能力